**UB19, simple y perfecta con 4 elementos clave**

**adidas Running y miles de colaboradores crearon UltraBOOST 19, la nueva zapatilla que llega para un nuevo deporte.**

*Una nueva era de respuesta y rendimiento está por llegar.*

****

**Buenos Aires, 7 de marzo:** adidasRunning presenta Ultraboost 19, la nueva versión de la icónica zapatilla que llegó para cambiar el running y celebrar una nueva campaña llamada “Recode Running”.

Al crear Ultraboost 19, adidas Running rompió las reglas, retando el estatus quo de lo que una zapatilla de running debería ser y como debería ser creada. Para la creación y el diseño de esta silueta, la marca se unió a corredores de toda su red para formar parte del proceso con el objetivo de crear la mejor y más simple versión de la icónica UltraBOOST. Es por eso que adidas Running rompió con el modelo viejo descubriendo nuevos métodos de testeo, fabricación y color para retarse y alcanzar uno de los proyectos más colaborativos de la marca.

La zapatilla líder del running ha sido desarmada y reconstruida a partir de 17 piezas para enfocarse en 4 componentes clave – **BOOST Optimizado**, **Torsion Spring**, **Primeknit 360** y la **Talonera 3D** – y convertir las UltraBOOST 19 en uno de los proyecto colaborativos más ambiciosos hasta el momento. Los componentes claves:

* **BOOST Optimizado** –con 20% más BOOST en la suela media en comparación a la primera generación de adidas Ultraboost, esta tecnología actualizada brinda incluso más retorno de energía
* **Torsion Spring** –una construcción liviana para brindar un soporte mejorado al pisar y una transición enérgica para propulsar a los corredores hacia delante
* **Primeknit 360** –se siente como una segunda piel, combinando el confort puro con un desempeño liviano
* **Talonera 3D actualizada** –un diseño despojado abraza el talón, brindando la mezcla perfecta entre adaptabilidad y soporte

adidas Runnnig en conjunto con los corredores que querían un producto más simple y con menos piezas, pero con un desempeño de alto rendimiento, fueron quienes pudieron llevar adelante este proyecto.

Para celebrar UltraBOOST19, adidas Running está lanzando una nueva campaña llamada **Recode Running** con el fin de que los corredores tengan una perspectiva abierta del running, usando la creatividad para impulsar los objetivos y alcanzar sus propias metas como quieran.

Además, durante el mes de marzo, para celebrar este lanzamiento se realizará un creativity contest de la mando de adidas, nuevas escuelas emergentes, y Yuki (Young Unique Kreative Individuals) como curador, donde convocarán a diseñadores, fotógrafos, editores, etc para que a través de su creatividad cuenten lo que significa para ellos el new running. El ganador tendrá la oportunidad de exhibir su obra durante el evento principal (26 de marzo) y la escuela del ganador tendrá un espacio dónde pueda desarrollar su propia activación (alineada con el concepto del New Running – Recode Running-.

adidas Ultraboost 19 estará disponible en [adidas.com/Ultraboost](https://www.adidas.com.ar/running_ultraboost) y en tiendas de adidas perfomance a partir del 12 de marzo y los compradores podrán customizar sus zapatilla en:

* 16 y 17 de marzo tienda adidas Perfomance Unicenter
* 26 de marzo main event adidas Running
* 30 y 31 de marzo tienda adidas Perfomance Alto Palermo Shopping

Sigue la conversación en Instagram, Facebook y Twitter usando #Ultraboost y @adidasrunning.

**Para más información, por favor contactar a:**

**adidas Argentina**

Federico Saravi

[federico.saravi@adidas.com](mailto:federico.saravi@adidas.com)

**URBAN Grupo de Comunicación**

Maria Eugenia D’Amato

[mdamato@urbancom.co](mailto:mdamato@urbancom.co)

Patricio Peart

[ppeart@urbancom.co](mailto:ppeart@urbancom.co)

Tel: 5670-6500